

Regulamin Konkursu „Zacznij sezon z ELFem”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin konkursu „Zacznij sezon z ELFem” („Konkurs”) określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu („Regulamin”).
2. Organizatorem i fundatorem nagród w Konkursie jest Inter Cars S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Powsińskiej 64, 02-903 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000008734, z kapitałem zakładowym w kwocie 28.336.200,00 zł, wpłaconym w całości i numerem identyfikacji podatkowej NIP: 1181452946, REGON: 014992887, numer rejestrowy BDO: 000012313 („Organizator”).
3. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani w żaden sposób powiązany z serwisem TikTok. TikTok nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników Konkursu.
4. Konkurs prowadzony będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem portalu społecznościowego TikTok, na profilu **Inter Motors** pod adresem: <https://www.tiktok.com/@intermotors.pl> („Profil”). Zasady działania serwisu TikTok określa zamieszczony w nim regulamin.
5. Konkurs trwa od dnia **05.04.2024 do 14.04.2024 do godz. 23:59**.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2015 r. poz.620, z późn. zm.).

§2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które posiadają zweryfikowane konto na portalu społecznościowym TikTok, Użytkownik portalu TikTok, który w odpowiedzi na post konkursowy na Profilu opublikuje zgłoszenie, na zasadach określonych w §3 poniżej, staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, jak również pracownicy podmiotów powiązanych z Organizatorem w rozumieniu ustawy z dnia 15 września 2000 r. - Kodeks spółek handlowych (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r., poz. 1030, z późn. zm.), osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, inne osoby świadczące pracę dla ww. podmiotów na podstawie umów o charakterze cywilnoprawnym, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu z tymi osobami. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa wyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest opublikowanie na swoim profilu TikTok zdjęcia lub filmu w temacie: „Pokaż w jaki sposób rozpoczynasz sezon 2024” wraz z oznaczeniem profilu organizatora **@intermotors.pl** i użycia w treści **#ZacznijSezonZELFem**. W konkursie biorą udział zgłoszenia zamieszczone na swoim profilu w dniach **od 5.04.2024 do 14.04.2024 do godz. 23:59**.
2. Każdy Uczestnik może opublikować dowolną ilość zgłoszeń, ale Organizator zastrzega sobie prawo wyboru tylko jednego zgłoszenia od jednego użytkownika.
3. Profil TikTok uczestnika musi być publiczny w trakcie trwania konkursu, oraz do 30 dni od jego zakończenia (do 15.05.2024) w celu widoczności i dostępności komisji do zgłoszenia.
4. Uczestnik może wziąć udział w konkursie „Zacznij sezon z ELFem” na innych mediach społecznościowych Inter Motors, które trwają w tym samym czasie, ale może wygrać tylko 1 nagrodę na tylko jednym z kanałów.
5. Umieszczenie przez Uczestnika zgłoszenia jest jednoznaczne z:
 - a. akceptacją niniejszego Regulaminu i wyrażeniem chęci udziału w Konkursie,

- b. wyrażeniem zgody na podawanie do publicznej wiadomości swojego imienia i nazwiska lub pseudonimu, którym posługuje się Uczestnik w ramach serwisu TikTok, w związku z udziałem w Konkursie,
- c. nieodpłatnym udzieleniem na rzecz Organizatora niewyłącznej zgody (licencji) na korzystanie ze Zdjęcia lub treści komentarza opublikowanych pod postem konkursowym na wszystkich polach eksploatacji istniejących w dacie publikacji Zdjęcia, w tym:
- digitalizacja Zdjęcia utrwalonego techniką analogową;
 - wprowadzenie do pamięci komputera w celu przygotowania do rozpowszechniania;
 - wprowadzenie do pamięci serwera w celu udostępniania w serwisach sieciowych (uploading);
 - rozpowszechnianie, wyświetlenie, w miejscu i czasie wybranym, w tym publikowanie na stronach www, łącznie z innymi materiałami;
 - zwielokrotnianie egzemplarzy (w postaci materiałów reklamowych, ulotek).
6. Licencja, o której mowa w ust. 3 lit. d) powyżej, upoważnia Organizatora do wykorzystywania zdjęcia przez okres 2 lat od daty jego publikacji bez ograniczeń terytorialnych.

§4 ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia **26.04.2024** i zostanie opublikowane na profilu TikTok w postaci posta z listą zwycięzców, lub komentarza z listą zwycięzców pod postem konkursowym.
2. Wyboru zwycięzców Konkursu dokona komisja konkursowa składająca się z 3 osób powołanych przez Organizatora. Zwycięzcami Konkursu zostaje **1 Uczestnik**, którego zgłoszenie zdaniem komisji konkursowej będzie najciekawsze i posiada największy walor kreatywności („**Zwycięzcy**” lub „**Zwycięzca**”).
3. Jeśli do komentarza, zostaną dodane Zdjęcia przedstawiające potencjalne zagrożenie dla życia lub zdrowia osób uczestniczących zostaną odrzucone przez komisję konkursową.

§5 NAGRODY

1. Nagrodami są:
1 x olej silnikowy 4l marki ELF oraz filtr oleju dopasowane do motocykla zwycięzcy i koszulka ELF rozmiar M
Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany nagrody na jej ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe oraz prawo przeniesienia prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
2. Nagroda zostanie dostarczona Zwycięzcy w najszybszym możliwym terminie.
3. Nagroda przepada na rzecz Organizatora, w przypadku niemożliwości jej przekazania z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności w razie:
 - a. braku wskazania przez Zwycięzcę w terminie 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora informacji o wygranej kompletnych danych adresowych w celu doręczenia nagrody;
 - b. zwrotu Organizatorowi przesyłki pocztowej zawierającej nagrodę, z uwagi na jej niepodjęcie w terminie przez adresata;
 - c. braku kontaktu z Uczestnikiem.
4. Jeżeli z mocy prawa Organizator jest zobowiązany do poboru 10% zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu przyznanej Zwycięzcy nagrody, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości danej nagrody. Nagroda pieniężna nie będzie wypłacona Zwycięzcy.

§6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem: iod@intercars.eu.

2. Podanie danych jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie, a ich niepodanie uniemożliwi udział. Dane będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora) oraz ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).
3. Dane będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu, cofnięcia zgody na otrzymywanie informacji marketingowych oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń.
4. Każdej osobie przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
5. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, a także sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych na potrzeby marketingu.

§7 REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu mogą być składane przez Uczestnika w formie mailowej, na adres poczty elektronicznej Organizatora – kontakt@intermotors.pl, w trakcie Konkursu oraz przez okres 21 dni po jego zakończeniu. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja, oprócz wskazania jej przyczyny, powinna zawierać dopisek: „Reklamacja – zacznij sezon z ELFem”, imię i nazwisko Uczestnika oraz adres korespondencyjny.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego mailem (na adres, z którego została wysłana reklamacja) w terminie 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), którego działania w sposób rażąco naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu lub regulaminu portalu Facebook.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się regulamin portalu TikTok, przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy: Kodeksu cywilnego oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu.
5. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
6. Osobą kontaktową ze strony Organizatora jest: Kamila Ratasiewicz (kratasie@intercars.eu).

Załącznik nr 1. Polityka prywatności

Jakie dane o uczestnikach konkursu są zbierane?

Nazwa użytkownika na profilu TikTok, z którego Uczestnik umieszcza zgłoszenie, który jest odpowiedzią na zadanie konkursowe.

W jaki sposób są wykorzystywane dane uczestników konkursu?

Dane zbierane podczas zgłoszenia do konkursu będą wykorzystane wyłącznie do umożliwienia pracownikom i współpracownikom Organizatora kontaktu z osobami, które zostaną laureatami konkursu.

W jaki sposób Organizator będzie kontaktował się z uczestnikami konkursu?

Jeżeli dane zgłoszenie zostanie wybrane przez Organizatora konkursu do otrzymania jednej z nagród, Organizator skontaktuje się z uczestnikiem za pomocą portalu społecznościowego TikTok.

W jaki sposób uczestnik konkursu może poinformować Organizatora o zmianie danych osobowych?

Informacje o zmianie danych osobowych można zgłosić drogą mailową na adres Organizatora konkursu. Adres jest widoczny w segmencie Kontakt.

Wykorzystanie ciasteczek („cookies”)

Strona konkursowa nie pobiera dodatkowych informacji „cookies” poza tymi, które służą identyfikacji przeglądarki użytkownika podczas korzystania ze strony.

W jaki sposób są zabezpieczane dane osobowe uczestników konkursu?

Komunikacja między komputerem osób składających swoje aplikacje w konkursie, a serwerem Organizatora jest zaszyfrowana w momencie przesyłania zgłoszenia. Dodatkowo bazy danych zabezpieczone są przed wglądem osób trzecich z zachowaniem adekwatnych środków ochrony danych osobowych.

Zmiany polityki prywatności

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo zmiany powyższej polityki prywatności poprzez opublikowanie nowej polityki prywatności na stronie konkursu z zastrzeżeniem, że uczestników, którzy zadeklarowali udział w konkursie przed datą udostępnienia zmiany polityki prywatności, wiąże postanowienie polityki prywatności obowiązującej w chwili zadeklarowania udziału w konkursie.
Kontakt

Firma zbierająca dane

Inter Cars S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Powsińskiej 64, 02-903 Warszawa