

# Regulamin Konkursu „Kupuję w Inter Motors”

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin konkursu „Kupuję w Inter Motors” („Konkurs”) określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu („Regulamin”).
2. Organizatorem i fundatorem nagród w Konkursie jest Inter Cars S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Powsińskiej 64, 02-903 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000008734, z kapitałem zakładowym w kwocie 28.336.200,00 zł, wpłaconym w całości i numerem identyfikacji podatkowej NIP: 1181452946, REGON: 014992887, numer rejestrowy BDO: 000012313 („Organizator”).
3. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook, Instagram ani Tik-Tok. Te serwisy nie ponoszą odpowiedzialności wobec uczestników Konkursu.
4. Konkurs prowadzony będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem portali społecznościowych („Serwis”):
  - a) Facebook, na profilu **Inter Motors** pod adresem: <https://www.facebook.com/InterMotorsPolska>
  - b) Instagram, na profilu **intermotors.pl** pod adresem: <https://www.instagram.com/intermotors.pl/>
  - c) Tik-Tok, na profilu **intermotors.pl** pod adresem: <https://www.tiktok.com/@intermotors.pl>Zasady działania serwisów określa zamieszczony w nim regulamin.
5. Konkurs trwa od dnia **30.04.2024 do 29.07.2024 do godz. 23:59 w 3 turach:**
  - a) Tura 1: 30.04.2024 - 29.05.2024 godz. 23:59
  - b) Tura 2: 30.05.2024 - 29.06.2024 godz. 23:59
  - c) Tura 3: 30.06.2024 - 29.07.2024 godz. 23:59
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2015 r. poz.620, z późn. zm.).

## §2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które posiadają zweryfikowane konto na portalu społecznościowym, w którym bierze udział. Użytkownik portalu, który opublikuje zgłoszenie, na zasadach określonych w §3 poniżej, staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, jak również pracownicy podmiotów powiązanych z Organizatorem w rozumieniu ustawy z dnia 15 września 2000 r. - Kodeks spółek handlowych (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r., poz. 1030, z późn. zm.), osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, inne osoby świadczące pracę dla ww. podmiotów na podstawie umów o charakterze cywilnoprawnym, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu z tymi osobami. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa wyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## §3 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - a) opublikowanie na swoim profilu Facebook, Instagram lub Tik-Tok **kreatywnego zdjęcia lub rolki/reelsa/tik-toka** z widokiem publicznym (dla wszystkich) podczas zakupów lub zakupionego u nas produktu
  - b) **oznaczenie** naszego profilu (zgodnie z serwisem publikacji) i dodaniu w treści **#KupujewInterMotors**

- c) **napisanie krótko** (w 1-3 zdaniach) w treści posta lub rolki odpowiedzi na pytanie – do wyboru 2 możliwości:
- i. W którym sklepie Inter Motors byłeś/aś i jakie masz wrażenia z zakupów w tym sklepie?
  - ii. Jaki produkt kupiłeś/aś i co sprawiło, że go wybrałeś/aś?
2. W konkursie biorą udział zgłoszenia zamieszczone w dniach od **30.04.2024 do 29.07.2024 do godz. 23:59**.
3. Każdy Uczestnik może opublikować dowolną ilość zgłoszeń, ale Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w ciągu trwania konkursu.
4. Uczestnik może wziąć udział w konkursie „Kupuję w Inter Motors” na wszystkich 3 mediach społecznościowych Inter Motors, ale może wygrać tylko 1 nagrodę i tylko na 1 z serwisów.
5. Umieszczenie przez Uczestnika zgłoszenia jest jednoznaczne z:
- a. akceptacją niniejszego Regulaminu i wyrażeniem chęci udziału w Konkursie,
  - b. wyrażeniem zgody na podawanie do publicznej wiadomości swojego imienia i nazwiska lub pseudonimu, którym posługuje się Uczestnik w ramach serwisu, w związku z udziałem w Konkursie,
  - c. nieodpłatnym udzieleniem na rzecz Organizatora niewyłącznej zgody (licencji) na korzystanie ze Zdjęcia lub treści komentarza opublikowanych pod postem konkursowym na wszystkich polach eksploatacji istniejących w dacie publikacji Zdjęcia, w tym:
    - digitalizacja Zdjęcia utrwalonego techniką analogową;
    - wprowadzenie do pamięci komputera w celu przygotowania do rozpowszechniania;
    - wprowadzenie do pamięci serwera w celu udostępniania w serwisach sieciowych (uploading);
    - rozpowszechnianie, wyświetlenie, w miejscu i czasie wybranym, w tym publikowanie na stronach www, łącznie z innymi materiałami;
    - zwielokrotnianie egzemplarzy (w postaci materiałów reklamowych, ulotek).
6. Licencja, o której mowa w ust. 3 lit. d) powyżej, upoważnia Organizatora do wykorzystywania zdjęcia przez okres 2 lat od daty jego publikacji bez ograniczeń terytorialnych.

#### **§4 ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU**

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w 3 turach:
  - a) Tura 1: do 10.06.2024
  - b) Tura 2: do 10.07.2024
  - c) Tura 3: do 10.08.2024zostanie opublikowane na profilach w każdym serwisie osobno w postaci posta z listą zwycięzców, lub komentarza z listą zwycięzców pod postem konkursowym.
2. Wyboru zwycięzców Konkursu dokona komisja konkursowa składająca się z 3 osób powołanych przez Organizatora. Zwycięzcami Konkursu zostaje w każdej turze po **3 Uczestników po 1 na każdym z serwisów**, którego zgłoszenie spełni wszystkie warunki oraz zdaniem komisji konkursowej będzie najciekawszy i posiada największy walor kreatywności („**Zwycięzcy**” lub „**Zwycięzca**”).
3. Jeśli do zgłoszenia, zostaną dodane Zdjęcia przedstawiające potencjalne zagrożenie dla życia lub zdrowia osób uczestniczących zostaną odrzucone przez komisję konkursową.

#### **§5 NAGRODY**

1. **Nagrodami są 9 zestawów, wydawane w 3 turach po 1 nagrodzie na każdy Serwis:**
  - a) Tura 1: 1x zestaw dla zwycięzcy z serwisu Facebook, 1x zestaw z serwisu Instagram, 1 x zestaw z serwisu Tik-Tok. W zestaw wchodzi: torba na udo L1R LEG BAG OXFORD (1l), gadzety Inter Motors, kod rabatowy -15% na kolejne zakupy w Inter Motors (nie dotyczy towarów na wyprzedaży, opon oraz produktów marki Shoei),

- b) Tura 2: 1x zestaw dla zwycięzcy z serwisu Facebook, 1x zestaw z serwisu Instagram, 1 x zestaw z serwisu Tik-Tok. W zestaw wchodzi: wodoodporne etui na telefon 4RIDE, gadżety Inter Motors, kod rabatowy -15% na kolejne zakupy w Inter Motors (nie dotyczy towarów na wyprzedaży, opon oraz produktów marki Shoei),
  - c) Tura 3: 1x zestaw dla zwycięzcy z serwisu Facebook, 1x zestaw z serwisu Instagram, 1 x zestaw z serwisu Tik-Tok. W zestaw wchodzi: blokada tarczy hamulcowe z alarmem OXFORD SCREEAMER, gadżety Inter Motors, kod rabatowy -15% na kolejne zakupy w Inter Motors (nie dotyczy towarów na wyprzedaży, opon oraz produktów marki Shoei),  
Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany nagrody na jej ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe oraz prawo przeniesienia prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
2. Nagroda zostanie dostarczona Zwycięzcy w najszybszym możliwym terminie.
  3. Nagroda przepada na rzecz Organizatora, w przypadku niemożliwości jej przekazania z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności w razie:
    - a. braku wskazania przez Zwycięzcę w terminie 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora informacji o wygranej kompletnych danych adresowych w celu doręczenia nagrody;
    - b. zwrotu Organizatorowi przesyłki pocztowej zawierającej nagrodę, z uwagi na jej niepodjęcie w terminie przez adresata;
    - c. braku kontaktu z Uczestnikiem.
  4. Jeżeli z mocy prawa Organizator jest zobowiązany do poboru 10% zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu przyznanej Zwycięzcy nagrody, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości danej nagrody. Nagroda pieniężna nie będzie wypłacona Zwycięzcy.
  5. Organizator zastrzega prawo zmiany nagród w trakcie trwania konkursu na rzecz produktów o podobnej wartości.

## **§6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem: iod@intercars.eu.
2. Podanie danych jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie, a ich niepodanie uniemożliwi udział. Dane będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora) oraz ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).
3. Dane będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu, cofnięcia zgody na otrzymywanie informacji marketingowych oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń.
4. Każdej osobie przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
5. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, a także sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych na potrzeby marketingu.

## **§7 REKLAMACJE**

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu mogą być składane przez Uczestnika w formie mailowej, na adres poczty elektronicznej Organizatora – kontakt@intermotors.pl, w trakcie Konkursu oraz przez okres 21 dni po jego zakończeniu. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja, oprócz wskazania jej przyczyny, powinna zawierać dopisek: „Reklamacja – Kupuję w Inter Motors”, serwis którego dotyczy zgłoszenie, imię i nazwisko Uczestnika oraz adres korespondencyjny.

3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego mailem (na adres, z którego została wysłana reklamacja) w terminie 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

## **§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), którego działania w sposób rażąco naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu lub regulaminu portalu Serwisu.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej organizatora.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się regulamin portalu Facebook, lub Instagram, lub Tik-Tok, przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisu: Kodeksu cywilnego oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu.
5. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
6. Osobą kontaktową ze strony Organizatora jest: Kamila Ratasiewicz (kratasie@intercars.eu).

### **Załącznik nr 1. Polityka prywatności**

#### **Jakie dane o uczestnikach konkursu są zbierane?**

Nazwa użytkownika na profilu w Serwisie, z którego Uczestnik umieszcza komentarz oraz treść komentarza, który jest odpowiedzią na zadanie konkursowe.

#### **W jaki sposób są wykorzystywane dane uczestników konkursu?**

Dane zbierane podczas zgłoszenia do konkursu będą wykorzystane wyłącznie do umożliwienia pracownikom i współpracownikom Organizatora kontaktu z osobami, które zostaną laureatami konkursu.

#### **W jaki sposób Organizator będzie kontaktował się z uczestnikami konkursu?**

Jeżeli dane zgłoszenie zostanie wybrane przez Organizatora konkursu do otrzymania jednej z nagród, Organizator skontaktuje się z uczestnikiem za pomocą portalu społecznościowego.

#### **W jaki sposób uczestnik konkursu może poinformować Organizatora o zmianie danych osobowych?**

Informacje o zmianie danych osobowych można zgłosić drogą mailową na adres Organizatora konkursu. Adres jest widoczny w segmencie Kontakt.

#### **Wykorzystanie ciasteczek („cookies”)**

Strona konkursowa nie pobiera dodatkowych informacji „cookies” poza tymi, które służą identyfikacji przeglądarki użytkownika podczas korzystania ze strony.

#### **W jaki sposób są zabezpieczane dane osobowe uczestników konkursu?**

Komunikacja między komputerem osób składających swoje aplikacje w konkursie, a serwerem Organizatora jest zaszyfrowana w momencie przesyłania zgłoszenia. Dodatkowo bazy danych zabezpieczone są przed wglądem osób trzecich z zachowaniem adekwatnych środków ochrony danych osobowych.

**Zmiany polityki prywatności**

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo zmiany powyższej polityki prywatności poprzez opublikowanie nowej polityki prywatności na stronie konkursu z zastrzeżeniem, że uczestników, którzy zadeklarowali udział w konkursie przed datą udostępnienia zmiany polityki prywatności, wiążą postanowienia polityki prywatności obowiązującej w chwili zadeklarowania udziału w konkursie.

Kontakt

**Firma zbierająca dane**

Inter Cars S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Powińskiej 64, 02-903 Warszawa